

**PROGRAMA
CENTRO DE RECURSOS
MULTIMODALES PARA EL APRENDIZAJE
(CREM)**





PROGRAMA CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES PARA EL APRENDIZAJE (CREM)



Arelis Gómez e Isabel Vargas

SD
027.8
P633g

Gómez, Arelis
Programa centro de recursos para el aprendizaje/ Arelis Gómez, Isabel Vargas.
—Santo Domingo: CEED-CREM-INTEC, 2015.

47 p.: il.

1. Centros de Recursos 2. Bibliotecas 3. Animación a la lectura
I. Título II. Recursos

© 2015 INTEC

ISBN: 978-9945-594-08-9

Corrección de estilo y edición a cargo de:
Fari Rosario

Diseño de cubierta y diagramación:
Jesús Alberto de la Cruz

Impresión:
Editora Búho, S.R.L.

Impreso en República Dominicana

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	9
1. DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES PARA EL APRENDIZAJE	11
Misión	11
Visión.....	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos.....	11
2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	13
El Centro de Recursos y la multimodalidad	13
3. PERSPECTIVA MULTIMODAL Y SEMIÓTICA EN EL AULA	14
4. ACTORES/INVOLUCRADOS.....	17
5. FUNCIONES DEL CENTRO DE RECURSOS	19
6. EJES DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES.....	21
7. OBJETIVOS DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES A PARTIR DE LOS EJES.....	23

8. OPERACIONALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES.....	25
Eje I: Diseño de contenidos	25
Eje II: Imagen, difusión y vinculación	31
Eje III: Multimodalidad, currículo y educación	36
Eje IV: Atención a la diversidad.....	40
 BIBLIOGRAFÍA	 45



PRESENTACIÓN

El Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje (CREM), constituye una iniciativa innovadora del Centro de Estudios Educativos (CEED) del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC). El CEED ha sido creado dentro de las estructuras del INTEC, adscrito al Área de Humanidades, con la finalidad de incidir en la calidad de la educación dominicana. Es un centro abierto a la producción de conocimientos

y a la creación de opiniones relevantes en torno a las políticas educativas, los estilos de gestión y las fórmulas de aplicación y desarrollo de propuestas. Estos aspectos son visualizados como aportes fundamentales al Sistema Educativo Dominicano.

Como una manera de hacer aportes fundamentales al Sistema Educativo Dominicano, el (CEED-INTEC) ha creado el Centro



de Recursos Multimodales para el Aprendizaje. Este Centro se constituye en un espacio de aprendizaje vivencial, lúdico, científico e innovador para estudiantes, docentes, madres, padres, especialistas, investigadores, comunidad educativa, organizaciones y toda persona interesada por el aprendizaje y la enseñanza.

El Centro de Recursos se apoya en la multimodalidad, es decir, que toma en cuenta la multiplicidad de formas que existen y/o pueden crearse para comunicar los contenidos u objetos de aprendizaje. De ahí que, en la medida que se elijan diversas y pertinentes formas comunicativas, los sujetos podrán obtener un mayor nivel de

apropiación de los contenidos curriculares, lo que tendrá como consecuencia el desarrollo de competencias.

Desde la perspectiva multimodal, el proceso de enseñanza-aprendizaje estará encaminado al desarrollo de un sujeto integral, que hace uso de sus cinco sentidos para aprender de manera significativa, a la vez que potencia al máximo sus capacidades intelectuales y emocionales. De esta manera, el sujeto será capaz de articular el saber científico a su vida, a su práctica, a sus experiencias..., contribuyendo a la transformación de su persona y también de la sociedad dominicana.





DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES PARA EL APRENDIZAJE

MISIÓN

Contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante la integración de diversos recursos multimodales en la experiencia educativa.



VISIÓN

Ser un programa líder que promueve la producción y el uso de diversos recursos de apoyo al aprendizaje, a través de diferentes estrategias de elaboración, difusión, implementación, orientación, formación y prestación de servicios educativos, desde una perspectiva innovadora de la enseñanza y del aprendizaje.





OBJETIVO GENERAL

Gestionar un espacio de aprendizaje activo y participativo que permita interactuar con recursos educativos, físicos y virtuales, orientados a la construcción permanente de conocimiento y al desarrollo de la creatividad de todos sus actores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Poner a disposición de los usuarios recursos multimodales, que atendiendo a las temáticas del currículo nacional, sirvan de apoyo a la planificación educativa.
2. Formar a los usuarios en el manejo de las tecnologías y recursos de aprendizaje.
3. Establecer una estrategia integradora de trabajo colaborativo entre todos los actores que participan en las actividades del Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje.
4. Diseñar ofertas educativas flexibles que permitan la gestión de aprendizajes significativos, tanto de manera presencial como a distancia.
5. Implementar en centros educativos la creación de Centros de Recursos Multimodales para el Aprendizaje de la comunidad educativa.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

EL CENTRO DE RECURSOS Y LA MULTIMODALIDAD

El Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje se orienta a la puesta en ejecución de estrategias para el diseño, la elaboración e implementación de recursos multimodales. Los recursos multimodales son medios didácticos, bibliográficos, digitales, audio-visuales, táctiles... que apoyan el proceso enseñanza-aprendizaje. Se constituyen en las múltiples formas de comunicar los contenidos de aprendizaje. Estos contenidos están orientados al desarrollo de competencias y actitudes cooperativas, relacionadas con la comunicación oral y escrita, la comprensión del medio ambiente, las capacidades lógico-matemáticas y la organización espacial-temporal.

La elección que se haga de las diferentes formas, modos o medios comunicativos, debe tener como punto de partida las necesidades afectivas y cognitivas de los sujetos, sus edades, intereses, contextos,

maneras de aprender, entre otros aspectos que posibilitarán el desarrollo de un sujeto integral. En consecuencia, a partir de las necesidades e intereses de los sujetos, el Centro de Recursos Multimodales pretende propiciar un entorno de aprendizaje más abierto y flexible, que integre los medios didácticos convencionales con los contenidos u objetos de aprendizaje y enseñanza que nacen con las TIC.

En este sentido, la estrategia de gestión del Centro de Recursos establece nuevas pautas de evolución hacia modalidades de aprendizaje que representen una oferta educativa flexible, que sirva tanto para aquellos actores que siguen la enseñanza presencial, como aquellos que siguen la enseñanza a distancia. Estas modalidades requieren de modelos pedagógicos integradores que cuenten con el apoyo de las tecnologías multimedia-interactivas.

En efecto, el Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje permitirá con-

jugar nuevos escenarios que establezcan y desarrollen diferentes tipos de interacción multimodal, posibilitando así el aprendizaje en casa, en el puesto de trabajo, en el centro de recursos, en la calle, en la escuela, en la universidad, entre otras formas que cobran nuevos significados dentro de las premisas: *aprender a aprender, aprender con otros, aprender siempre*.

PERSPECTIVA MULTIMODAL Y SEMIÓTICA EN EL AULA

Las múltiples formas de comunicar los contenidos de aprendizaje nos remiten a la semiótica, ciencia de los signos, la cual se interesa en investigar el papel de los distintos sistemas de signos que participan en la comunicación. El signo es considerado como cualquier cosa que representa simbólicamente a otra cosa. Esa representación es posible gracias al sistema de signos que ofrece la lengua, de ahí que todos los conceptos y las palabras humanas son signos (Saussure, 1913).

La perspectiva teórica de los centros de recursos obedece a dos disciplinas: la filosofía del lenguaje y la lingüística. De acuerdo con Bertucelli (1996), las primeras ideas de la semiótica están ligadas a la filosofía del lenguaje. Uno de sus representantes, Charles Morris, elaboró una psicología social y de comportamiento inspirada en la filosofía del lenguaje. Al hablar de semiótica, lo hace desde un punto de vista pragmático, considerando el origen, el uso y los efectos que los signos pueden tener. Con Ferdinand de Saussure, en el siglo xx, las ideas sobre la semiótica están ligadas

a la lingüística. Saussure planteó que la lengua es un sistema de signos. Su visión del signo es de naturaleza bipartita: significado-significante. El significado se refiere al concepto (lo abstracto del signo), mientras que el significante a la imagen acústica o visual del signo.

La filosofía del lenguaje y la lingüística se entrelazan para decirnos que la semiótica se interesa en investigar el papel de los diferentes sistemas de signos que participan en la comunicación. A través de la semiótica podemos comprender la construcción de significados que se realizan en el aula. Lemke (1997) establece que la semiótica se interesa en cómo las personas elaboran y en cómo utilizan los signos para construir la comunicación en una comunidad concreta.

Esta acción comunicativa corresponde a una práctica social, que se produce en un contexto determinado, sin la cual no puede explicarse su significado.

Asimismo, otros investigadores (Lemke, 1998; Jewitt, 2008; Kress, 2005; y Stein, 2000/2008) partiendo de la semiótica han estudiado el discurso en las aulas de clase desde un enfoque multimodal). En tales estudios, estos autores se han preguntado por los diversos tipos de lenguajes usados en las clases y sus aspectos retóricos, haciendo referencia al lenguaje oral, escrito, gestual y corporal. Estos estudios realizan aportes específicos desde los diversos discursos comunicativos y mediante los recursos que se articulan en torno al conocimiento, los cuales son utilizados por docentes y estudiantes en las aulas de clase. El aula de clase y los centros de recur-



sos, entonces se convierten en un espacio multimodal por su disposición espacial, el mobiliario, los recursos audiovisuales, las herramientas y los artefactos con los que cuenta.

A partir de las consideraciones que hemos presentado sobre la semiótica, los centros de recursos multimodales posibilitarán un repertorio amplio de los signos o modos de comunicación (verbal, gestual, visual, auditiva, oral, escrito...) para la construcción de significados y para el desarrollo de competencias desde todas las áreas del saber. Márquez, Izquierdo y Espinet (2003) apoyan esta idea al proponer que se debe pasar de una visión mono-modal de la comunicación, centrada en el lenguaje verbal (oral o escrito), a una visión multimodal de la comunicación basada en

la utilización orquestada de los diferentes modos semióticos.

La multiplicidad de signos verbales y no verbales contiene implicaciones semánticas que son de suma importancia para la comprensión de los contenidos curriculares. Los signos verbales son aquellos que hacen referencia a la comunicación mediante la oralidad o la escritura, mientras que los signos no verbales hacen referencia al comportamiento corporal y a aquellos elementos vocales no lingüísticos.

El estudio del comportamiento corporal abarca las posturas, las expresiones, los gestos, las miradas y la proximidad entre los objetos y las personas. Por su parte, los elementos vocales no lingüísticos son aquellos que están en la frontera de los

gestos y las palabras, los cuales acompañan la comunicación. Son lo que abarcan las cualidades de la voz, tales como: velocidad, timbre, acentuación, inflexiones, silencios, inhalaciones, exhalaciones, risa, sollozos, lloriqueos, entre otros.

En secuencia de lo expresado, desde los centros de recursos multimodales para el aprendizaje se potenciarán las múltiples formas comunicativas, tanto verbales y

no verbales, por la gran importancia que revisten en el proceso de aprendizaje de docentes, estudiantes, madres, padres y comunidad educativa en general. En este sentido, los centros de recursos se constituirán en espacios donde sus actores podrán construir y recrear de manera vivencial, lúdica, científica e innovadora, los contenidos u objetos de aprendizaje que forman parte de todas las áreas del saber.





ACTORES/INVOLUCRADOS

- 1.** Estudiantes
- 2.** Maestras/maestros
- 3.** Directoras/directores
- 4.** Bibliotecarias/bibliotecarios
- 5.** Formadores de formadores de centros educativos (especialistas, investigadores, colaboradores)
- 6.** Madres y Padres (APMAES)
- 7.** Orientadores y psicólogos escolares
- 8.** Organizaciones colaboradoras (colaboradores)
- 9.** Egresados de centros educativos (escuelas, colegios y universidades)
- 10.** Organizaciones comunitarias
- 11.** Público en general

5

FUNCIONES DEL CENTRO DE RECURSOS

- | | |
|--|--|
| • La función de información | Da a conocer los recursos y la utilidad |
| • La función instruccional | Indica cómo usar los recursos |
| • La función de formación | Establece políticas y líneas de formación. |
| • La función de investigación en la acción | Desarrolla investigaciones |







EJES DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES

Para el desarrollo del Plan Operativo se abordarán los siguientes ejes:

- Diseño de contenidos
- Difusión, vinculación e imagen
- Multimodalidad, currículo y educación
- Atención a la diversidad

Con relación a cada eje, se elaborarán los objetivos del Plan Operativo de 2014 del Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje.





OBJETIVOS DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES A PARTIR DE LOS EJES

EJES	OBJETIVOS
Eje I: Diseño de contenidos	<ol style="list-style-type: none">1. Ofrecer una gama de objetos de aprendizaje claramente orientados al desarrollo de competencias.2. Diseñar contenidos educativos orientados a la formación del ser humano integral.3. Aportar al currículo nacional sugerencias de contenidos audiovisuales como complemento de los aprendizajes.4. Crear un directorio de recursos en línea.5. Instalar una biblioteca virtual de apoyo a la construcción de aprendizajes de los diferentes usuarios del CREM.
Eje II: Imagen, difusión y vinculación	<ol style="list-style-type: none">1. Difundir a través de diferentes medios y soportes la labor del CREM.2. Implementar estrategias de colaboración con diferentes instituciones y organismos, tanto públicos como privados para el desarrollo de proyectos educativos de impacto social.

EJES	OBJETIVOS
<p>Eje III: Multimodalidad, currículo y educación</p>	<ol style="list-style-type: none">3. Establecer relaciones bilaterales con cada uno de los actores vinculados al desarrollo del CREM para garantizar la sostenibilidad de la labor del Centro.1. Poner en ejecución estrategias para el diseño, la elaboración e Implementación de recursos multimodales, orientados a apoyar los procesos de aprendizaje en las diferentes áreas del conocimiento.2. Expresar a través de los materiales creados, la perspectiva multimodal acogida en el centro.3. Contribuir al desarrollo educativo nacional, mediante la creación de productos audiovisuales, como películas educativas, cortometrajes, jingle y otros, para ser proyectados por canales de tv e internet.4. Fomentar el conocimiento y aplicación del currículo nacional a partir de la realización de actividades y eventos que involucren a todos los actores.
<p>Eje 4: Atención a la diversidad</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Contribuir a la construcción de un referente teórico-práctico para la atención a la diversidad desde el aula.2. Aportar a la planificación educativa con estrategias y herramientas pedagógicas concretas para trabajar la temática de la diversidad.3. Construir contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales dentro del marco curricular dominicano.4. Poner a disposición de los usuarios materiales físicos y virtuales que aporten a su formación en esta área.5. Definir una línea de investigación educativa de atención a la diversidad.



OPERACIONALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES

EJE I: DISEÑO DE CONTENIDOS

OBJETIVO 1: Ofrecer una gama de objetos de aprendizaje claramente orientados al desarrollo de competencias.

Meta 1. Diseñar, compilar y poner a disposición de los usuarios recursos de aprendizaje que posibiliten el desarrollo de competencias desde las diferentes áreas del conocimiento.

Actividades	Fecha Inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Conformación de equipos responsables para las tareas de compilación, diseño y organización de los recursos de aprendizaje.	Febrero	Marzo	• Listado de equipos y sus miembros	

Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje (CREM)

Actividades	Fecha Inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
2. Definición del cronograma de trabajo y asignación de responsabilidades a cada miembro de los equipos.	Febrero	Marzo	• Cronograma establecido	
3. Conformación de un equipo de apoyo para la instalación del CREM.	Febrero	Marzo	• Equipo de apoyo	
4. Seguimiento al trabajo de los equipos.	Febrero	Marzo	• Instrumento de seguimiento • Criterios para la organización de los recursos de aprendizaje • Criterios para el diseño de los recursos	
5. Apertura del CREM al Público	Febrero	Marzo	• Fotos de la apertura • Texto informativo con las diferentes actividades del CREM	

OBJETIVO 2: Diseñar contenidos educativos orientados a la formación del ser humano integral.

Meta 2. Generar contenidos integradores de cada una de las áreas del conocimiento, atendiendo al currículo de la educación inicial, primaria y secundaria.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Revisión del currículo dominicano para identificar necesidades de contenidos a ser trabajados en la formación integral.	Marzo	Abril	<ul style="list-style-type: none"> Informe de revisión curricular Informe de necesidades de contenidos para formación integral (narraciones, fábulas, poemas, historias reales, entre otros). 	
2. Elaboración de la propuesta de contenidos.	Marzo	Abril	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de contenidos (narraciones, fábulas, poemas, historias reales, entre otros). 	
3. Formulación y presentación de la propuesta de contenidos.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Instrumento de seguimiento al trabajo de la propuesta Fotos 	

OBJETIVO 3: Aportar al currículo nacional sugerencias de contenidos audiovisuales como complemento de los aprendizajes.

Meta 3. Generar contenidos audiovisuales complementarios a cada una de las áreas del conocimiento, atendiendo al currículo de la educación inicial, primaria y secundaria como complemento de los aprendizajes.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Revisión del currículo dominicano para identificar necesidades de contenidos audiovisuales a ser Trabajados en la formación integral.	Marzo	Abril	<ul style="list-style-type: none"> Informe de revisión curricular Informe de necesidades de contenidos audiovisuales para la formación integral (películas, audios, videos, presentaciones en power point, entre otros). 	
2. Elaboración de la propuesta de contenidos audiovisuales.	Marzo	Abril	Propuesta de contenidos audiovisuales (películas, audios, videos, presentaciones en power point, entre otros)...	
3. Formulación y presentación de la propuesta de contenidos audiovisuales	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Instrumento de seguimiento al trabajo Fotos 	

OBJETIVO 4:
Crear un directorio de recursos en línea

Meta 4. Creación de un catálogo o directorio de recursos en línea.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Conformación de un equipo responsable para la creación de un catálogo o directorio de recursos en línea.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de miembros del equipo • Hoja de firmas de asistencia a los encuentros/reuniones • Fotos 	
2. Definición del cronograma de trabajo y asignación de responsabilidades a cada miembro del equipo.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de trabajo 	
3. Seguimiento al trabajo del equipo.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento de seguimiento 	
4. Presentación y apertura del catálogo en línea.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de uso del catálogo en línea • Fotos 	

OBJETIVO 5: Instalar una biblioteca virtual de apoyo a la construcción de aprendizajes de los diferentes usuarios del CREM

Meta 5. Crear una biblioteca virtual con libros y recursos variados para complementar la formación de todos los actores del CREM.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Conformación de un equipo responsable para la creación de la biblioteca virtual.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none">• Listado de miembros del equipo• Hoja de firmas de asistencia a encuentros/reuniones	
2. Definición del cronograma de trabajo y asignación de responsabilidades a cada miembro del equipo.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none">• Cronograma de trabajo	
3. Seguimiento al trabajo del equipo.	Abril	Mayo	<ul style="list-style-type: none">• Instrumento de seguimiento	

EJE II: IMAGEN, DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN

OBJETIVO 1: Difundir a través de diferentes medios y soportes: la labor del CREM.

Meta 1. Elaborar un calendario mensual para difundir las actividades del CREM

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Conformación de un equipo para definir la línea de producción de textos informativos del CREM.	Febrero	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> Listado de miembros del equipo Protocolo de publicaciones 	
2. Elaboración del calendario mensual de actividades del CREM y asignación de responsabilidades a cada miembro del equipo.	Febrero	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> Cronograma de actividades 	
3. Puesta en circulación de los textos elaborados.	Marzo	Durante todo el año	<ul style="list-style-type: none"> Textos elaborados 	

OBJETIVO 2: Implementar estrategias de colaboración con diferentes instituciones y organismos, tanto públicos como privados para el desarrollo de proyectos educativos de impacto social.

Meta 2. Crear marcos de colaboración con instituciones y organismos para el desarrollo de los proyectos.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Determinación de los criterios para elaborar los marcos de colaboración con las instituciones, profesionales, investigadores y organismos aliados.	Febrero	Marzo	• Criterios para elaborar marcos de colaboración	
2. Elaboración del calendario mensual de actividades del CREM y asignación de responsabilidades a cada miembro del equipo.	Febrero	Marzo	• Protocolos de Convenios y acuerdos	
3. Puesta en circulación de los textos elaborados.	Marzo	Durante todo el año	• Convenios y acuerdos	

OBJETIVO 3. Establecer relaciones bilaterales con cada uno de los actores vinculados al desarrollo del CREM para garantizar la sostenibilidad de la labor del centro.

Meta 3. Involucrar a los actores vinculados al CREM en las actividades del centro

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar a estudiantes en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para estudiantes	
2. Diseño de propuesta de formación a maestras-maestros, partiendo del uso de los recursos multimodales.	Febrero	Durante todo el año	• Protocolos de convenios y acuerdos	
3. Diseño de propuesta de formación a directoras-directores, partiendo del uso de los recursos multimodales.	Febrero	Durante todo el año	• Convenios y acuerdos	
4. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar bibliotecarias-bibliotecarios en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para bibliotecarias y bibliotecarios	

Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje (CREM)

5. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar a formadores de formadores de centros educativos (especialistas, investigadores, colaboradores) en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para formadores	
6. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar a los Padres y Madres (APMAES) en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para APMAES • Plan de Conferencia con especialista	
7. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar a orientadores y psicólogos escolares en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para orientadores y psicólogos escolares.	
8. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar a las organizaciones colaboradoras y a Colaboradores en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para colaboradores	
9. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar a egresados de centros educativos (escuelas, colegio y universidades) en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para egresados	

10. Diseño de actividades formativas (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas al cuerpo de ayudantes de las escuelas.	Abril	Durante todo el año	• Plan de actividades para egresados	
11. Diseño de actividades (mensuales, permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar a organizaciones Comunitarias en la labor del CREM.	Febrero	Durante todo el año	• Plan de actividades para las organizaciones comunitarias	
12. Diseño de actividades mensuales (permanentes y ocasionales), orientadas a involucrar al público en general en la labor del CREM.	Febrero	Marzo	• Plan de actividades abiertas al público	

EJE III: MULTIMODALIDAD, CURRÍCULO Y EDUCACIÓN

OBJETIVO 1: Poner en ejecución estrategias para el diseño, la elaboración e implementación de recursos multimodales, orientados a apoyar procesos de aprendizaje en las diferentes áreas del conocimiento.

Meta 1. Planificar y ejecutar estrategias para el diseño, la elaboración e implementación de recursos multimodales.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Organización de un equipo de trabajo multidisciplinario para la compilación, el diseño y la elaboración de los recursos.	Febrero	Marzo	• Lista de miembros del equipo y sus áreas específicas de trabajo	
2. Establecimiento del cronograma de trabajo para el diseño de los recursos.	Febrero	Marzo	• Cronograma de trabajo	
3. Seguimiento al cronograma.	Durante todo el año	Durante todo el año	• Fichas de seguimiento	
4. Presentación de informes periódicos de las actividades realizadas y los recursos creados.	Cada mes	Durante todo el año	• Informes • Fotografías	

OBJETIVO 2. Expresar a través de los materiales creados, la perspectiva multimodal acogida en el centro.

Meta 2. Diseñar recursos de aprendizaje tomando en cuenta la perspectiva multimodal.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Clarificación de los criterios a tomar en cuenta en la selección y el diseño de los recursos.	Febrero	Marzo	• Criterios perspectiva multimodal	
2. Elaboración de instructivos para cada recurso del CREM, especificando la perspectiva multimodal.	Durante todo el año	Durante todo el año	• Instructivos de cada recurso catalogado	

OBJETIVO 2. Expresar a través de los materiales creados, la perspectiva multimodal acogida en el centro.

Meta 3. Crear un cortometraje educativo.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Realización de un encuentro con posibles implicados en el proyecto del CREM.	Marzo	Marzo	• Minuta del encuentro	
2. Creación de marcos de convenio con las instituciones que colaboran con este proyecto.	Marzo	Marzo	• Marcos de colaboración convenios	
3. Establecimiento de un cronograma de trabajo y sus responsables.	Marzo	Marzo	• Cronograma de trabajo	
4. Seguimiento al cronograma de actividades.	Marzo	Agosto	• Instrumentos de seguimiento.	
5. Presentación del cortometraje para su validación y aprobación.	Agosto	Septiembre	• Cortometraje	

OBJETIVO 4: Fomentar el conocimiento y aplicación del currículo nacional a partir de la realización de actividades y eventos que involucren a todos los actores.

Meta 4. Realizar dos eventos al año que fomenten el conocimiento del currículo nacional en el que se puedan involucrar todos los actores del CREM.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Realización de una conferencia para madres y Padres de la escuela matriz.	Febrero	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de la conferencia • Fotos 	
2. Evaluación de la conferencia.	Marzo	Abril	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumento de evaluación de conferencia 	
3. Realización de una feria pedagógica en cada uno de los 6 centros con los que trabajamos.	Mayo	Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de trabajo 	
4. Evaluación de la feria pedagógica.	Noviembre	Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la feria 	

EJE IV: ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

OBJETIVO 1: Contribuir a la construcción de un referente teórico-práctico para la atención a la diversidad desde el aula.

Meta 1. Producir un documento con la perspectiva de atención a la diversidad en el aula a partir de la integración de la visión multimodal y sus recursos.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Encuentro para definir la temática del documento a producir (dossier, chero, audiolibro, manual con Intervenciones pedagógicas).	Junio	Julio	• Plan de actividades para estudiantes	
2. Conformación del equipo creador del documento.	Junio	Julio	• Nombres de integrantes del equipo	
3. Realización de marcos de colaboración para el proyecto del CREM.	Junio	Julio	• Marco de colaboración establecido	
4. Definición del cronograma de trabajo y asignación de responsabilidades a facilitadores y coordinadores de carrera.	Junio	Julio	• Cronograma establecido	
5. Seguimiento al proyecto.	Julio	Septiembre	• Instrumento de seguimiento	
6. Entrega y presentación del recurso.	Septiembre	Septiembre	• Documento	

OBJETIVO 2: Aportar a la planificación educativa basadas en estrategias y herramientas pedagógicas concretas para trabajar la temática de la diversidad.

Meta 2. Crear un dossier de actividades y estrategias pedagógicas por áreas, que atiendan a la diversidad en el aula y sugerir su integración a la planificación del docente

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Organización de un equipo por áreas para el diseño de estrategias y actividades.	Abril	Mayo	• Listado con nombres del equipo	
2. Identificación de las asignaturas potenciales para producir estrategias y actividades.	Abril	Mayo	• Nombres de integrantes del equipo	
3. Modelamiento de actividades y estrategias Sugeridas	Abril	Durante todo el año	• Fotos • Videos	
4. Seguimiento a la producción de estrategias y actividades.	Mayo	Durante todo el año	• Instrumento de seguimiento	

OBJETIVO 3: Construir contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales dentro del marco curricular dominicano.

Meta 3. Elaborar una propuesta de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales según las áreas curriculares y por grado con pautas de atención a la diversidad.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Revisión del currículo dominicano por niveles y grados.	Marzo	Abril	• Informe de revisión curricular	
2. Definición de actividades para atención a la diversidad por áreas.	Marzo	Abril	• Listado de actividades de atención a la diversidad	
3. Identificación de necesidades de contenidos curriculares que se podrían crear para el desarrollo de competencias.	Marzo	Abril	• Informe de necesidades de contenidos curriculares • Listado competencias por áreas	
4. Elaboración de listado de posibles contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.	Marzo	Abril	• Listado de contenidos por áreas y niveles	
5. Formulación de la propuesta de contenidos.	Abril	Mayo	• Propuesta de contenido por áreas y niveles.	

OBJETIVO 4: Poner a disposición de los usuarios materiales físicos y virtuales que aporten a su formación en esta área.

Meta 4. Exponer en anaqueles y en el catálogo en línea los diversos materiales físicos y virtuales del CREM.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Organización de un equipo colaborador para la Elaboración de materiales.	Febrero	Marzo	• Listado con nombres del equipo colaborador	
2. Levantamiento de información de los recursos/materiales físicos existentes en el CREM.	Febrero	Marzo	• Inventario de recursos en existencia	
3. Catalogación de los recursos/Materiales físicos existentes en el CREM.	Abril	Abril	• Manual de catalogación	
4. Elaboración de un listado de todos los recursos físicos y virtuales existentes en el CREM.	Abril	Abril	• Listado de recursos	
5. Creación de catálogo en línea con las informaciones del listado.	Mayo	Mayo	• Catálogo en línea	

OBJETIVO 5: Definir una línea de investigación educativa de Atención a la Diversidad

Meta 5. Clarificar el tipo de investigación educativa a realizar para finales del 2014.

Actividades	Fecha de inicio	Fecha final	Indicadores	Porcentaje de logro
1. Identificación de posibles líneas de investigación potenciales para realizar la investigación.	Mayo	Junio	• Hoja de firmas de la reunión	
2. Definición de la posible estructura y temática de la investigación.	Mayo	Junio	• Propuesta de estructura y temática de la investigación	
3. Establecimiento del cronograma de trabajo para la sistematización de la información y asignación de responsabilidades.	Junio	Julio	• Cronograma de trabajo	
4. Entrega de la propuesta temática de la investigación a los asesores.	Julio	Agosto	• Propuesta temática	

BIBLIOGRAFÍA

Adames, D. *Plan Nacional de Bibliotecas Escolares para el Nivel Básico*. Santo Domingo: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [Documento inédito].

Arboleda, L. & Roa, M. (1978). *Índice de publicaciones periódicas de universidades dominicanas*. Santo Domingo: Asociación de Bibliotecas Universitarias.

Arias, C. & Franco, L. *Biblioteca del salón de clases*. Santo Domingo: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [Documento inédito].

Bertucelli, M. (1996). *Qué es la pragmática*. Barcelona: Editorial Paidós.

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2007). *Las cosas del decir*. (2da edición). Madrid: Editorial Ariel.

Candela, A. (1997). *La necesidad de entender, explicar y argumentar. Los alumnos de primaria en la actividad experimental*. México: DIE/CINVESTAV/IPN.

Candela, A. (1999). *Ciencia en el aula. Los alumnos entre la argumentación y el consenso*. México: Paidós Educador.

Candela, A. (2002). *Análisis del discurso en el aula de ciencias*. En Benloch, M. (Ed.). *La educación en ciencias: ideas para mejorar su práctica*. México: Paidós.

Edwards, D. & N. Mercer (1988). *El conocimiento compartido: el desarrollo de la comprensión en el aula*. Barcelona: Paidós.

Franks, A. & C. Jewitt (2001). The meaning of action in learning and teaching. *British Educational Research Journal*, 27, 201-218.

Jewitt, C. (2008). *Multimodal Discourses Across The Curriculum*. *Encyclopedia of Language and Education. Discourse and Education*, 3, 357 –367.

Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*. Granada: Ediciones Aljibe.

Lemke, J. (1998a). Multiplying meaning. Visual and verbal semiotic in scientific text, en Plan Decenal de Educación (1994). *Fundamentos del currículum (Tomo II): Naturaleza de las áreas y ejes transversales*. Santo Domingo: PNUD.

Márquez, C. Izquierdo, M. & Espinet, M. (2003). *Comunicación multimodal en la clase de ciencias: el ciclo del agua*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Martin, J. R y Veal, R. (Eds.). *Reading Science*. Londres: Routledge.

Ministerio de Cultura. (2011) Ley del libro y bibliotecas. Santo Domingo: Editora Nacional.

Ministerio de Educación de la República Dominicana (2013). *Marco de Formación continua: Una perspectiva articuladora para una escuela de calidad*. Santo Domingo: Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio.

Ministerio de Educación de la República Dominicana. (2014). *Bases de la revisión y actualización curricular*. [Documento inédito]

Secretaría de Estado de Educación y Cultura (2000). *Sistema Nacional de Bibliotecas Escolares*. Santo Domingo: Editora de Colores.

Stein, P. (2008). *Multimodal Instructional Practices*. En J. Coiro, M. Knobel, C. Lankshear y D. Leu. *Handbook of Research on New Literacies* (pp. 871-898). New York: Lawrence Erlbaum Associates.

Webgrafía consultada

<http://www.educapr.org/lectura> http://www.ufrgs.br/niee/eventos/RIBIE/1998/pdf/com_pos_dem/133M.pdf http://elpais.com/elpais/2013/04/03/opinion/1364997141_478189.html <http://brochagorda.wordpress.com/2013/11/05/a-leer-comunicacion-multimodal/>

http://www.academia.edu/1501954/La_perspectiva_multimodal_sobre_la_comunicacion._Desa_os_y_aportes_para_la_ensenanza_en_el_aula

<http://educacinyticenlaenseanza-aprendizaje.blog-spot.com/p/practicas-de-ensenanza-multimodal-otras.html>

<http://issuu.com/thegorgemagazine/docs/tgmwinterissuu>

<https://consigna.us.es/>

<http://tecnologiaedu.us.es>

<http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/> http://www.cerlalc.org/revista_enero/pdf/05.pdf <http://doteine.uc3m.es/docs/cuevascerverocive.pdf> <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/inicio>

<http://www.comminit.com/la/content/validaci%C3%B3n-estrategia-de-eduentretenimiento-fase-2> <http://www.comminit.com/red-salud/content/fundaci%C3%B3n-imaginario-0> http://www.preal.org/ActividadesN.asp?Id_Quienes=&Id_Seccion=25

Esta edición de *Programa Centro de Recursos Multimodales para el aprendizaje* de la autoría de Arelis Gómez e Isabel Vargas se terminó de imprimir en marzo de 2015, en los talleres gráficos de Editora Búho.

